**COMPTE-RENDU DE LA REUNION DU CONSEIL D’ADMINISTRATION DES PANIERS DES VALLONS LE 18/10/2017**

**Présents :**

**Membres du C.A** : André Berne, Joëlle BRUN, Marc Chamarie, Maguy Chaverot , Aurélien Clavel, Joël Delorme, Jean-Claude Jauneau, Patrice Jésus, Jean Michel Sotton,

**Invités**: Patrick Herrero, Sandrine Murat, Julie Curtet , Florence Liautaud, Séverine Rabany

**Excusés :** Mario Scarna, Laurence Guyot, Christophe Girardet, François Gery, Josiane et GillesClavel

**1/ PRESENTATION DE LA MARQUE COLLECTIVE « LE LYONNAIS, MONTS ET COTEAUX »**

Présentation par Nicolas Mourgeon, directeur de la Marque Collective.

L’association a un véritable réseau local et est un bon outil de promotion et d’échange auquel déjà un certain nombre de producteurs des Paniers adhèrent à titre individuel.

Le C.A décide à l’unanimité d’adhérer à partir de 2018

**2/ PRESENTATION DE LA PROPOSITION DE LA NOUVELLE MAQUETTE FINANCIERE**

Marc a présenté la maquette financière élaborée en amont et déjà présentée en réunion de bureau en septembre.

Le CA a validé à l’unanimité différentes décisions :

* **Pour les paniers** :
	+ Augmentation immédiate de la commission producteur de 8 à 10% et réunion de concertation avec les producteurs dans 6 mois pour faire le point.
	+ Création de frais de fonctionnement pour les consommateurs (3 taux : 10% / 5% / 0%) à partir du mois de mai + cotisations libres.
	+ Objectif de progression du chiffre d’affaires de 10% pour fin 2018.
* **Pour la restauration collective** :
	+ Augmentation immédiate de la commission de 5 à 7%
	+ Instauration d’une cotisation=> à voir plus tard en fonction de comment impliquer les restaurants collectifs
	+ Objectif de progression du chiffre d’affaires de 50% pour fin 2018

**3/ CONSTRUCTION DU RETROPLANNING AVEC ECHEANCE ET POINTS DE VIGILANCE**

Jean-Claude propose les actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs fixés au sein de la maquette financière. Pour chaque action, une échéance et d’éventuels points de vigilance sont établis avec le CA. Voici le tableau mis à jour suite aux réflexions collectives :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIONS** | **DESCRIPTIF/ECHEANCE** | **POINTS DE VIGILANCE** |
| **Modification Paniers** |  |  |
| Information des consommateurs – Validation, aménagements -Préparation de l’AG | Envoyer un mail pour l’AG + faire des flyers qui seront distribués au moment de la distribution (plusieurs sessions de sensibilisation) – A.G repoussée au 15 nov | Veiller à bien préparer l’AG et à mobiliser un maximum d’adhérents => en faire un évènement « sympa » avec témoignages des producteurs (ex : « Venez découvrir l’histoire des produits que vous consommez ») |
| Date application nouveau taux de commission aux producteurs | Tout de suite à 10% | Veiller à faire un point de concertation des producteurs dans 6 mois |
| Campagne pour augmenter CA Paniers | Adhésion à la Marque Le LyonnaisSensibilisation dans les cahiers de liaison des enfants scolarisés dans les écoles du territoire => prendre contact avec chaque asso de parents d’élèves (recenser auprès des adhérents) | Faire des états des lieux réguliers de la prospection commerciale pour avoir une réelle visibilité sur « l’intensité des efforts fournis » |
| Décision pour poursuite Messimy | Trop tôt pour décider car redémarrage plutôt correct des inscriptions et mise en place de pub au niveau du forum de MessimyEgalement, allègement de la permanence, donc moins de pression à décider la suppression | Partenariat avec la mairie de Messimy |
| Réunions parents d’élèves écoles et crèches | A mettre en œuvre après l’AG – mettre un flyer  | Bien sonder les adhérents pour les impliquer et jouer la carte « réseau » |
| Organisation temps fort  | Faire une animation avec la cave de Sain Bel, les producteurs de safran et de bière….. le 22 novembre | Bien communiquer auprès des adhérents |
| **Modification RC** |  |  |
| Date application des nouveau taux commission | Tout de suite | Veiller à la bonne évolution du CA pour que les producteurs s’y retrouvent |
| Réunions-bilan avec responsables cantines : Grézieu, clinique Vaugneray, Boiron/Ste Foy | Planifier un rdv avec la nouvelle personne sur Grézieu : faire un point avec la clinique / essayer de toucher le nouveau chef de Boiron en demandant un nouveau rdv avec les 2 chefs en période de tuilage | Faire preuve de pédagogie => cerner les besoins des clients et proposer une offre adaptée (nécessité d’anticiper et de travailler sur une offre bien « calibrée ») |
| Recherche nouveaux « clients » ? | Commencer à prospecter les écoles/les maisons de retraite/et les sites de Marcy l’Etoile | Veiller à la rigueur de la traçabilité (Bon de livraison) |
| Poursuite crèches ? A quelles conditions | Mise en place de prix paniers pour les crèches et commission paniers => mettre factures crèches dans facture paniers | Veiller à expliquer aux crèches les raisons de l’augmentation des tarifs |
| **Organisation** |  |  |
| Adhésion à Marque Collective | ok | Bien définir les besoins de l’asso et intégrer à court terme la réflexion sur la logistique |
| Renforcer participation des adhérents, les intégrer aux changements en cours : CA, bureau, commissions, distribution. Renouvellement bureau | Renforcer la communication interne pour susciter l’envie de s’investir dans l’asso : petites brèves pour expliquer les actu des producteurs, visites de fermes, dégustations… | Enjeu en termes de transmission des postes au sein du bureau de l’association |
| Réorganisation distribution paniers | A faire dans le semestre qui vient |  |
| Réorganisation tâches du salarié | A faire dans le semestre qui vient |  |
| Recherche nouveaux producteurs | F et L : étaler la production – ok pour les légumes d’hiverLaitier : Joëlle déjà bien impliquée et Julie serait ok pour participer à l’appro de la resto co | Bien anticiper les besoins en amont de l’augmentation d’activité sous peine de générer des ruptures préjudiciables en termes d’image. |
| Refonte du site internet ; constitution d’un comité de suivi (stagiaire Design Tech Académie) | Stage à mettre en place : sur le principe c’est ok. Janvier et été 2018 | Bien définir les attentes : communication externe/ communication interne / com paniers / com resto co… |
| **Plan de communication** |  |  |
| Redéfinition de la communication | Mettre en place un plan de communication => interne et externe |  |
| Changement du règlement intérieur : AG 2008. Nouveau collège | A travailler sur l’année à venir |  |
| Demande d’aide à CCVL pour accompagnement (site internet et statuts) |  |  |
| Signature convention avec mairie de Grézieu pour le bureau des Paniers | A régler rapidement |  |
| Piste agriculture bio | A réfléchir en 2018 |  |
| Philosophie de l’association | A intégrer à toutes les réflexions sur l’activation de la dynamique collective de l’association |  |

Ce plan d’action est adopté à l’unanimité par le C.A

Prochaines réunions :

Bureau : le 25 octobre

A.G : repoussée au 15 novembre