



Compte-rendu réunion Commission « Relation producteurs/ consommateurs » du 16 03 2015

Présents : Les producteurs : *André Berne, Maud Bernois, Gilles Clavel, Christian Journoux,*

Les consommateurs : *Jean-Claude Jauneau (président), François Gery, Chantal Gery, Sébastien Bercher*

Geneviève Pougard (salariée)

Excusés : *Laurence Bordet, Monia Fayolle, Mario Scarna, Patrice Jésus, Michèle Bracon.*

1. Point sur le bulletin mensuel

Deux lettres d'info sont déjà parues et ont reçu un bon accueil des adhérents : on continue sous la même forme à un rythme mensuel.

2. Participation des consommateurs aux programmations de composition des paniers

Une seule participation de consommateur depuis la dernière réunion :

Il faut réexpliquer l'intérêt et relancer en premier lieu les membres du C.A. (Geneviève).

3. Bilan des enquêtes auprès des consommateurs

Lecture et commentaires de la synthèse des réponses :

- Une bonne participation : 58% des adhérents ont répondu
- La forme de questionnaire par internet se révèle être une bonne formule (à retenir pour d'autres sondages)
- Seulement 23% des personnes qui ont répondu ne commandent jamais.
- 63% des personnes qui commandent utilisent le site internet.
- Toute la gamme de produits est commandée.
- 90 % des personnes qui commandent sont satisfaits de la qualité des produits.
Nouveaux produits :
- 67 % des personnes qui ont répondu sont intéressées par des commandes de volailles
- 70 % des personnes qui ont répondu sont intéressées par des commandes de pain
- La viande et la charcuterie intéresse peu de monde (<5%)

Les commentaires sont dans l'ensemble positifs.

On peut retenir :

- Le manque d'information et de facilité d'utilisation du site et en particulier de la fonction « commande ».
- Un besoin d'incitation pour déclencher un réflexe « commande ».
- L'abonnement « panier » qui satisfait à lui seul certains adhérents pour la simplicité du système (courses pour 6 mois).

- La qualité des produits ponctuellement en cause.
- Les prix des produits à associer à la qualité.

4. Point sur l'adhésion du GAEC LHOPELIA (volailles)

Julien Méglia (cuisinier et relationnel du GAEC) a débuté par une vente avec dégustation le 25 02 2015

Ces produits sont en commande sur le site, mais tout n'est pas encore finalisé par rapport aux unités de commande et de vente : la vente au poids ne permet pas de connaître le prix exact d'avance pour l'adhérent.

Il est très satisfait du démarrage, souhaite faire de la vente sur place tous les 15 jours et est prêt à s'investir dans l'association : Il sera invité au C.A. du 01/04 /2015.

5. Point sur l'adhésion de Victor et Compagnie (pain)

Suite à la rencontre avec Christophe Girardet et sa proposition :

Pain avec réduction de 10% sur prix public à venir chercher dans sa boulangerie à Craponne, Jean-Claude lui a précisé le mode de fonctionnement de l'association. Il est décidé de l'inviter au C.A. pour présentation et de débiter des commandes à partir du 8 avril à l'essai.

Penser à lui donner des flyers pour sa boulangerie.

6. Point sur les ventes de Maud

Elle a débuté depuis novembre avec une commande mensuelle associée à de la vente sur place. Hormis l'effet 1^{ère} fois et la période de Noël, les commandes sont quasi-nulles et les ventes très faibles.

La gamme de produits, le jour de distribution et le prix sont évoqués pour expliquer le désintérêt des adhérents.

Elle décide de continuer jusqu'en juin

Nous lui suggérons de mettre au point pour le C.A. du 01/04/2015 une proposition de panier bimensuel à 5 € ou 7€ à l'essai pour 2 mois.

Voir pour communiquer sur les possibilités de commandes spéciales pour évènement.

7. Forme de participation à l'année de l'image à Grézieu

Sollicitation des élus de Grézieu : en attente pour se greffer éventuellement sur une manifestation prévue.

8. Divers

- Comment attirer les consommateurs aux réunions : proposer une réunion thématique.
- Demander au maire de Grézieu s'il est possible d'avoir un message sur le panneau d'information lumineux devant la mairie (Geneviève).
- Associer les consommateurs à la diffusion des flyers dans leurs communes pour la nouvelle saison.
- Voir avec Matthias pour une extension réponse automatique pour mot de passe oublié ou réfléchir à un accès sans mot de passe (François).
- Christian Journoud est d'accord pour que le GAEC Lhopelia propose de la viande de bœuf.
- Chercher à réduire les emballages.
- Donner plus d'information sur les produits (variétés fruits et légumes).